



Quand l'humain
et l'innovation
font bon ménage

www.groupe-essi.com

CHARTRE

ACHATS RESPONSABLES



Avril 2022

Le Groupe ESSI

Le Groupe ESSI Propreté est une des entreprises françaises spécialisée dans l'entretien des locaux et la mise en propreté d'espaces professionnels. Nous accompagnons depuis 1983 nos clients avec une mission claire : obtenir des résultats concrets et durables, valoriser le capital immobilier de nos clients, avec une approche centrée usagers, pour des prestations sur-mesure et évolutives.

En 2020, les Achats du Groupe ont été centralisés au sein d'un service dédié, faisant partie de la Direction Innovation et Performance. Cette Direction pilote les efforts RSE déployés par l'ensemble des filiales ESSI.

Objectifs

La société ESSI assume l'intime conviction que la réussite est toujours collective. Nos partenaires fournisseurs et sous-traitants constituent un maillon indispensable du service final qui est rendu par nos équipes chez nos clients. Leur expertise, leur savoir-faire et leur expérience contribuent à nos succès.

Au quotidien, nos partenaires nous accompagnent dans la mise en œuvre des projets Propreté de notre clientèle. À ce titre, ils doivent être sélectionnés avec soin et faire l'objet d'un suivi pertinent.

Périmètre

La présente Charte s'applique à toutes les filiales du Groupe ESSI.

Elle s'applique aux fournisseurs et sous-traitants identifiés comme « partenaires » par ESSI. La liste des « partenaires » est évolutive.

Notre philosophie d'achats responsables repose sur plusieurs axes :

1. Choisir des produits et des fournisseurs en accord avec notre éthique et nos ambitions.
2. Construire des relations bienveillantes et de long terme avec nos partenaires.
3. Amplifier la performance ESSI en proposant en interne à la force commerciale et opérationnelle un service achats efficient.
4. Réussir à industrialiser des innovations pour nos clients.

Nos exigences communes en matière sociétale, sociale et environnementale, offrent la possibilité de concrétiser un écosystème restreint de partenaires stratégiques. ESSI aspire à développer avec ses partenaires des liens durables, constructifs, et productifs.

Pour atteindre ces objectifs, ESSI souhaite clarifier les engagements mutuels qui seront pris de manière bipartite.

ESSI œuvre pour que cette recherche de performance partagée soit comprise et mise en œuvre par tous les partenaires identifiés.

Dans le cas contraire, ESSI se réserve la possibilité de prendre les mesures qui s'imposent pour faire évoluer le partenariat dans le sens des engagements décrits ci-après.

ENGAGEMENTS MUTUELS

1. Prendre plus de temps pour construire ensemble

Nos relations se construisent grâce à des temps d'échanges privilégiés.

ESSI instaure un calendrier de rencontres périodiques, et un ordre du jour associé.

Les partenaires participent à ces rendez-vous en fournissant un contenu conforme, et rythment la relation en contactant le service Achats selon leurs préconisations et les opportunités décelées.

2. Mieux connaître nos attentes réciproques

Nos relations s'appuient sur une consultation qui permet de s'accorder sur nos attentes mutuelles.

ESSI communique clairement ses attentes via cette charte.

Les partenaires, réciproquement, remontent leurs attentes en répondant au Baromètre Fournisseur. Selon le calendrier défini, les Revues de Performance Fournisseurs (RPF) permettent de dresser un bilan clair et partagé de la période passée, afin d'anticiper les actions futures à mener conjointement.

3. Partager les fruits de la performance

La performance financière dégagée entre ESSI et ses partenaires doit être partagée.

ESSI consulte l'expertise de son écosystème restreint afin que les produits et services délivrés par les partenaires correspondent au juste besoin ESSI.

En retour, les partenaires s'appliquent à systématiquement proposer les produits et services les plus en adéquation avec le besoin exprimé par les équipes ESSI. Les contraintes financières de l'une des parties doivent être appréhendées par l'autre partie lorsqu'elles sont avérées et présentées en toute transparence.

4. Valoriser nos efforts RSE

Le respect des Droits de l'Homme (Conventions de l'Organisation Internationale du Travail¹ et législations nationales) et la minimisation des impacts sur l'Environnement sont deux conditions indispensables à la bonne exécution d'une collaboration entre ESSI et son partenaire.

ESSI publie annuellement un rapport et une évaluation extra-financière de sa performance RSE. ESSI s'enquiert sur les pratiques sociales et environnementales de son écosystème restreint des audits ciblés. ESSI s'engage à respecter la confidentialité des données récoltées.

Les partenaires, quant à eux, participent activement cette recherche de performance RSE. Pour ce faire, il est attendu de la transparence sur les informations partagées, et une contribution concrète en lien avec vos métiers.

5. Être éthique en affaires

ESSI et ses partenaires font preuve d'honnêteté et d'intégrité dans la relation (lutte contre la corruption, fraudes, blanchiment d'argent et conflit d'intérêt).

ESSI ne fait pas passer un intérêt personnel avant l'intérêt collectif de l'entreprise. A ce titre, les choix opérés (référencement, critères et prix d'achats, volumes d'achat) le sont toujours de manière objective. ESSI déploie les moyens nécessaires pour émettre des règlements conformes concernant les factures émises par ses partenaires.

En contrepartie, les partenaires signalent bien entendu toute relation entre ses équipes et celles d'ESSI susceptible de générer un conflit d'intérêt, et agissent conformément à la réglementation française en vigueur.

¹ Travail des enfants, travail forcé et le travail lié, santé et sécurité des travailleurs, discrimination, représentation des salariés et le dialogue social, pratiques disciplinaires, heures travaillées, rémunérations, esclavagisme moderne, traite des êtres humains

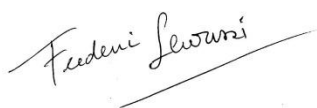
SIGNATURES

POUR ESSI

Date : 11 avril 2022

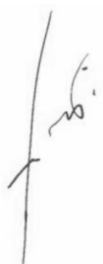
Frédéric SEROUSSI

Président
du Groupe



Vitor TORRES

Directeur
des Opérations



Paul LARROCHE

Responsable
Achats Groupe



Benjamin LE THIEZ

Directeur Innovation
& Performance



POUR [PARTENAIRE]

Date :

Prénom NOM

Fonction

Signature(s)